Приложение к решению Обнинского городского Собрания «Об утверждении Положения «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» от 28.02.2017 № 03-27

ПОЛОЖЕНИЕ

«О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов)

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельных участках, зданиях

или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

1. Общие положения
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) в случаях, когда заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предусмотрено по результатам торгов (конкурсов, аукционов).
	2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций.
	3. Основными целями торгов (конкурсов, аукционов) являются:
* заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена;
* пополнение бюджета муниципального образования «Город Обнинск»;
* улучшение внешнего облика города;
* создание равных условий и возможностей по установке и эксплуатации рекламных конструкций для лиц, желающих установить и эксплуатировать рекламные конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;
* оптимизация установки и эксплуатации рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.
	1. Основными принципами проведения торгов (конкурсов, аукционов) являются: единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении торгов, гласность и состязательность при проведении торгов.
	2. Предметом торгов (конкурса, аукциона) является право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.
	3. Форма проведения торгов устанавливается Обнинским Городским Собранием.
	4. Аукцион является открытым по составу участников и по способу подачи заявок.
	5. Конкурс является открытым по составу участников и по способу подачи конкурсных предложений.
1. Основные понятия

В настоящем Положение применяются следующие понятия:

* 1. Торги (конкурс или аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена - конкурентная форма отбора претендентов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности (далее – торги).
	2. Аукцион – способ определения Победителя, при котором выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.
	3. Конкурс – способ определения Победителя, при котором выигравшим конкурс признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии набрало максимальное количество баллов, т.е. предложило лучшие условия.
	4. Комиссия по проведению торгов - коллегиальный орган, сформированный Продавцом для проведения конкурсов (аукционов) на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее по тексту - комиссия).
	5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена - договор, заключенный между Продавцом и Победителем либо единственным участником торгов или лицом, заявке на участие которого присвоен второй номер (в случае уклонения или отказа Победителя от заключения Договора), в порядке, предусмотренном действующим настоящим Положением (далее – Договор).
	6. Предельный срок, на которые заключается Договор, устанавливается Субъектом Российской Федерации.
	7. Претендент на участие в торгах - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее, в соответствии с настоящим Положением, заявку о намерении участвовать в торгах (далее – Претендент);
	8. Участник торгов – лицо, допущенное комиссией к участию в торгах.
	9. Победитель торгов – лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот) (в случае проведения торгов в форме аукциона) либо набравшее максимальное количество баллов, т.е. предложившее лучшие условия исполнения Договора (в случае проведения торгов в форме конкурса) (далее – Победитель).
	10. Обеспечение заявки (задаток) - сумма денежных средств, перечисляемых на счет Продавца Претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах и свидетельствующая о реальности намерений заключения Договора.
	11. Начальная (минимальная) цена по Договору – это минимальная цена, установленная Продавцом права на заключение Договора на предмет торгов, рассчитанная в соответствии с Методикой расчета начальной (минимальной) цены по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 1).
	12. Протокол рассмотрения заявок на участие в торгах - протокол, подписываемый членами комиссии, содержащий решение о допуске к участию в торгах и признании Претендентов участниками торгов либо об отказе в допуске к участию в торгах.
	13. Протокол о результатах торгов - протокол, подписываемый членами конкурсной комиссии, аукционистом (в случае проведения торгов в форме аукциона), Продавцом и Победителем, содержащий сведения о результатах торгов и признании участника торгов Победителем.
	14. Протокол об отказе или уклонении от заключения Договора - протокол, подписываемый членами комиссии, содержащий сведения об уклонении или отказе Победителя от заключения Договора.
	15. Официальный сайт Администрации города Обнинска в сети Интернет - официальный информационно-справочный сервер [www.admobninsk.ru](http://www.admobninsk.ru).
	16. Официальное печатное издание - печатное средство массовой информации для опубликования извещений о проведении торгов, вносимых в них изменениях, извещений об отказе от проведения торгов.
1. Продавец и организатор торгов
	1. Продавцом права (организатором торгов) на заключение Договора является Администрация города Обнинска или лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, находящееся в собственности муниципального образования "Город Обнинск", а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, при наличии согласия Администрации города Обнинска (далее - Продавец).
	2. Продавец в соответствии с настоящим Положением о торгах:
2. принимает решение о дате и месте проведения торгов на право заключения Договора, о форме проведения торгов;
3. устанавливает критерии выбора Победителя;
4. устанавливает перечень лотов, выставляемых на торги, и определяет начальную (минимальную) цену по Договору;
5. определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки (задатка) лицами, намеревающимися принять участие в торгах;
6. определяет место, дату начала и окончания приема заявок на участие в торгах (далее - заявки).
7. определяет величину повышения начальной цены предмета торгов («шаг аукциона») при проведении торгов в форме аукциона. «Шаг аукциона» устанавливается в извещении о проведении торгов и остается единым в течение всех торгов;
8. уведомляет Победителей и заключает с ними Договоры;
9. принимает на счет, указанный в извещении о проведении торгов (конкурсов, аукционов) обеспечение заявки (задаток);
	1. Возвращает обеспечение заявки (задаток).
	2. Техническим организатором торгов является отдел городского дизайна и рекламы управления городского хозяйства Администрации города (далее по тексту - организатор торгов). Организатор торгов осуществляет функции по организации приема заявок на участие в торгах, обеспечению деятельности комиссии, по подготовке проектов постановлений и распоряжений Администрации города Обнинска по организации проведения торгов.
	3. Организатор торгов в соответствии с настоящим Положением о торгах:
		1. организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов;
		2. принимает от Претендентов заявки (с прилагаемыми к ним документами) и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера;
		3. обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов;
		4. по письменным запросам Претендентов дает разъяснения по процедуре проведения торгов, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за 5 рабочих дней до окончания подачи заявок на участие в торгах;
		5. регистрирует Претендентов на участие в торгах.
10. Полномочия комиссии
	1. При проведении торгов, в соответствии с настоящим Положением, создается постоянно действующая комиссия. Комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии, если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии - при проведении аукциона.
	2. Комиссия в составе семи человек состоит из председателя, заместителя председателя, членов комиссии и секретаря комиссии. Комиссию возглавляет председатель. В случае отсутствия председателя комиссии, его обязанности выполняет заместитель председателя комиссии. Протоколы заседания комиссии ведутся секретарем комиссии, и подписываются всеми присутствующими на заседании членами комиссии, и утверждаются председателем комиссии, а в случае его отсутствия - заместителем председателя комиссии.
	3. К работе комиссии в качестве консультантов могут привлекаться специалисты Администрации города Обнинска, депутаты Обнинского городского Собрания, а также сотрудники муниципальных предприятий и учреждений города Обнинска, имеющие специальные знания и опыт работы в соответствующих отраслях.
	4. Состав комиссии утверждается постановлением Администрации города Обнинска, действующей на основании настоящего Положения.
	5. Члены комиссии не позднее двух рабочих дней до даты заседания комиссии телефонограммой или иным способом уведомляются организатором торгов о месте, дате и времени заседания.
	6. Члены комиссии, включенные в соответствии с постановлением Администрации города Обнинска в комиссии, не позднее одного рабочего дня до даты заседания должны уведомить организатора торгов о невозможности принять участие в работе комиссии по уважительной причине: служебная командировка, задание главы Администрации города Обнинска, отсутствие по причине болезни, отпуска.
	7. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствовало не менее четырех членов комиссии.
	8. Комиссия:
		1. рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением;
		2. принимается решение о допуске к участию в торгах Претендента и о признании Претендента участником торгов или об отказе в допуске такого Претендента к участию в торгах, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в торгах;
		3. определяет Победителя. По итогам торгов составляется протокол о результатах торгов;
		4. принимает решение о признании торгов несостоявшимися в установленных настоящим Положением случаях;
		5. осуществляет иные полномочия, в соответствии с настоящим Положением.
	9. В своей деятельности комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.
	10. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к Претендентам и участникам торгов.
	11. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим, при его отсутствии – заместителя председателя.

1. Извещение о проведении торгов
	1. Извещение о проведении торгов опубликовывается организатором конкурса в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте Администрации города Обнинска в сети Интернет не менее чем за тридцать дней до даты их проведения.
	2. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:
2. наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона Продавца и организатора торгов;
3. информацию о форме торгов;
4. предмет торгов (лот) с указанием номера лота и сведениях о рекламной(ых) конструкции(ях), в том числе параметры и требования к внешнему виду, площади ее информационного поля, предлагаемого места ее установки;
5. начальную (минимальную) цену по Договору;
6. «шаг аукциона» (в случае проведения торгов в форме аукциона);
7. критерии определения Победителя (в случае проведения торгов в форме конкурса);
8. размер, сроки и порядок внесения обеспечения заявки (задатка), реквизиты счета для его перечисления;
9. перечень документов, необходимых для участия в торгах;
10. условия и сроки заключения Договора;
11. дату, место и время начала приема заявок;
12. дату, место и время окончания приема заявок;
13. дату, место и время рассмотрения заявок и определения участников торгов;
14. дату, место и время проведения торгов, порядок определения Победителей.
	1. Продавец вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается. В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения опубликовываются организатором в официальном печатном издании и размещаются на официальном сайте Администрации города Обнинска в сети Интернет. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте Администрации города Обнинска в сети Интернет внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее тридцати дней.
	2. Любой Претендент не позднее 5 (пяти) рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в торгах вправе направить в письменной форме организатору запрос о разъяснении положения о проведении торгов. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса, организатор торгов обязан направить в письменной форме разъяснения положения о проведении торгов.
	3. Продавец вправе отказаться от проведения торгов в соответствии с действующим законодательством. Извещение об отказе от проведения торгов опубликовывается организатором торгов в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте Администрации города Обнинска в сети Интернет в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов. Организатор торгов по требованию Претендентов возвращает заявки с документами на участие в торгах. Продавец возвращает Претендентам денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявок на участие торгах, в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.
15. Обеспечение заявки на участие в торгах (задаток)
	1. Для участия в торгах Продавцом устанавливается требование об обеспечении заявки на участие в торгах (задаток) в размере двадцати процентов от начальной (минимальной) цены за право на заключение Договора.
	2. Претендент вносит обеспечение заявки на участие в торгах (задаток) на счет, указанный в извещении о торгах, в размере и сроки, указанные в извещении о торгах. Требование обеспечения заявки на участие в торгах (задаток) в равной мере распространяется на всех Претендентов на участие в торгах.
	3. Документом, подтверждающим поступление обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) на счет, указанный в извещении о торгах, являются оригинал платежного поручения с отметкой банка или выписка банка о перечислении Претендентом денежных средств.
	4. В случае, если Претендент намерен участвовать в торгах по нескольким лотам, то обеспечение заявки (задаток) вносится по каждому лоту.
	5. Претенденту, подавшему заявку на участие в торгах и не допущенному к участию в торгах, продавец возвращает внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах денежные средства (задаток) в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.
	6. Сумма внесенного обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) Победителю либо лицу, признанному единственным участником торгов, равно как и лицу, заявке на участие в торгах которого присвоен второй номер и с которым подлежит заключение Договора, засчитывается в счет платежей по Договору.
	7. При уклонении или отказе от заключения Договора Победителя, единственного участника торгов или участника торгов, заявке на участие в торгах которого присвоен второй номер и с которым подлежит заключение Договора, обеспечение заявки на участие в торгах (задаток) не возвращается, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток), поступают в доход бюджета города Обнинска.
	8. Суммы обеспечения заявок на участие в торгах (задатки), внесенные Претендентами, которые участвовали в торгах, но не стали Победителями, за исключением участника торгов, заявке на участие которого присвоен второй номер, Продавец обязан возвратить в течение пяти рабочих дней с даты подписания соответствующих протоколов.
	9. Участнику торгов, заявке на участие которого присвоен второй номер, сумма внесенного обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) возвращается в течение пяти рабочих дней с даты заключения Договора с Победителем.
16. Порядок подачи заявок на участие в торгах
	1. Для участия в торгах Претендент представляет организатору (лично или через своего представителя) в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме (Приложение 2).
	2. К заявке на участие в торгах Претендент представляет запечатанный конверт со следующими документами:
17. платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) или выписку банка о перечислении Претендентом денежных средств;
18. документы, подтверждающие отсутствие задолженности по оплате ранее заключённых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Обнинск»;
19. документы, подтверждающие отсутствие задолженности по налогам и сборам;
20. копии учредительных документов, заверенных надлежащим образом;
21. копию свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию документа, удостоверяющего личность гражданина (для физического лица),
22. копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
23. опись представленных документов.
	1. При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсным предложением по форме (приложение № 3). Конверт с конкурсным предложением может быть представлен как в день подачи заявки, так и в день проведения конкурса. Отказ в приеме заявки на участие в торгах лишает его права представить конкурсное предложение.
	2. В случае подачи заявки представителем Претендента предъявляется доверенность, оформленная в соответствии с действующим законодательством.
	3. Заявка составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора, другой - у Претендента.
	4. Один Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах по каждому лоту.
	5. Заявка с прилагаемыми к ней документами, запечатанными в конверт, регистрируется организатором в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи заявки.
	6. Каждый документ, приложенный к заявке на участие в торгах, содержащий более одного листа, должен быть прошит и пронумерован.
	7. Заявка, поступившая по истечение срока ее приема, вместе с документами возвращается в день ее поступления Претенденту или его уполномоченному представителю под расписку. На заявке делается отметка о причине отказа.
	8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора. Продавец обязан возвратить внесенное обеспечение заявки (задаток) Претенденту.
24. Определение участников торгов
	1. В день рассмотрения заявок и определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, комиссия вскрывает конверты с документами, и рассматривает заявки и документы Претендентов. При этом, конверты с конкурсными предложениями не вскрывается (в случае проведения торгов в форме конкурса). По результатам рассмотрения заявок, комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в торгах. В указанном протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) Претендентов, имена (наименования) Претендентов, признанных Участниками торгов, а также имена (наименования) Претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.
	2. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:
25. представлен не полный пакет документов в соответствии с настоящим Положением;
26. заявка подана неуполномоченным лицом;
27. имеется задолженность по налогам и сборам;
28. имеется задолженность по ранее заключённым договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Обнинск»;
29. не подтверждено поступление в установленный срок обеспечения заявки (задатка) на счет, указанный в извещении о проведении торгов.
	1. Претенденты, признанные участниками торгов, и Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах и не допущенные к участию в торгах, в соответствии с п. 8.2. настоящего Положения, уведомляются организатором торгов о принятом конкурсной (аукционной) комиссией решении на следующий рабочий день после подписания конкурсной (аукционной) комиссией протокола рассмотрения заявок.
	2. Претендент приобретает статус участника торгов с момента оформления протокол рассмотрения заявок на участие в торгах.
30. Порядок проведения торгов и определения Победителя
	1. Процедура проведения торгов в форме аукциона:
31. проведение аукциона осуществляется организатором (далее - аукционист);
32. перед началом аукциона участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участников аукциона, о чем делается запись в протоколе о результатах торгов;
33. аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона;
34. после открытия аукциона аукционистом оглашаются номер лота, его наименование, краткая характеристика лота, начальная (минимальная) цены по Договору, «шаг аукциона»;
35. после заявления участниками начальной (минимальной) цены по Договору, аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек участников аукциона;
36. после объявления очередной цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку, и указывает на этого участника. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку участника аукциона, аукцион завершается;
37. по завершении аукциона, аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называет его продажную цену и номер карточки участника аукциона - Победителя;
38. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними;
39. цена, предложенная Победителем аукциона, заносится в протокол о результатах торгов.

9.2. Процедура проведения торгов в форме конкурса:

1. в установленное в извещении время и месте, комиссия вскрывает запечатанные конверты с конкурсными предложениями участников торгов. Перед вскрытием конвертов, комиссия проверяет целостность конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах торгов;
2. при вскрытии конвертов и оглашении конкурсных предложений могут присутствовать все участники конкурса или их уполномоченные представители;
3. комиссия осуществляет оценку и сопоставление конкурсных предложений на основании критериев выбора Победителя, утверждённых разделом 10 настоящего Положения;
4. оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения Договора;
5. цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью;
6. предложения, содержащие цену ниже начальной (минимальной) цены по Договору, не рассматриваются;
7. при проведении конкурса, Победителем конкурса признается лицо, которое по решению комиссии, набрало наибольшее итоговое количество баллов конкурсного предложения, рассчитанное в соответствии с разделом 10 настоящего Положения, т.е. предложило лучшие условия.

В случае, если в нескольких конкурсных предложениях содержатся одинаковые предложения и им присвоено одинаковое количество баллов, меньший порядковый номер присваивается тому конкурсному предложению, которое по дате и по времени поступило организатору позже других конкурсных предложений.

10. Критерии и порядок оценки и сопоставления конкурсных предложений

10.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляются с использованием основных и дополнительных критериев.

Основные критерии:

1. цена за право заключения Договора;
2. наличие опыта работы в области наружной рекламы.

Дополнительные критерии конкурсного предложения:

1. сумма денежных средств, которую участник конкурса готов потратить на установку объектов уличной мебели, декоративного освещения, малых архитектурных форм в месте установки рекламной конструкции;
2. сумма денежных средств, которую участник конкурса готов потратить на осуществление праздничного оформления рекламной конструкции и (или) праздничного оформления объекта, к которому присоединена рекламная конструкция, и (или) праздничного оформления территории в месте установки рекламной конструкции.

10.2. Основные критерии оценки и сопоставления конкурсного предложения оцениваются следующим образом:

1) по критерию «Цена за право заключения Договора»:



где Ц - цена за право заключения Договора;

Цуч - цена по Договору, предложенная участником конкурса;

Цмин - начальная (минимальная) цена по Договору, установленная в извещении и рассчитанная по Методике расчётов начальной (минимальной) цены по Договору Полученному значению Ц присваивается оценка в баллах в следующем порядке:

- при Ц от 0 до 10 (включительно) - присваивается 1 балл;

- при Ц более 10 до 20 (включительно) - присваивается 2 балла;

- при Ц более 20 до 30 (включительно) - присваивается 3 балла;

- при Ц более 30 до 40 (включительно) - присваивается 4 балла;

- при Ц более 40 до 50 (включительно) - присваивается 5 баллов;

- при Ц более 50 до 60 (включительно) - присваивается 6 баллов;

- при Ц более 60 до 70 (включительно) - присваивается 7 баллов;

- при Ц более 70 до 80 (включительно) - присваивается 8 баллов;

- при Ц более 80 до 90 (включительно) - присваивается 9 баллов;

- при Ц более 90 - присваивается 10 баллов.

Удельный вес критерия «Цена за право заключения Договора» обозначается «К1» и составляет 0,4 (К1 = 0,4);

2) по критерию «Наличие опыта работы в области наружной рекламы»:

- при наличии опыта работы от 1 года до 2 лет (включительно) - 1 балл;

- при наличии опыта работы более 2 до 5 лет (включительно) - 2 балла;

- при наличии опыта работы более 5 до 7 лет (включительно) - 3 балла;

- при наличии опыта работы более 7 до 10 лет (включительно) - 4 балла;

- при наличии опыта работы более 10 лет - 5 баллов.

Удельный вес критерия «Наличие опыта работы в области наружной рекламы» обозначается «К2» и составляет 0,4 (К2 = 0,4).

10.3. Дополнительные критерии оцениваются в следующем порядке:

1) критерий «Сумма денежных средств, которую участник конкурса готов потратить на установку объектов уличной мебели, декоративного освещения, малых архитектурных форм в месте установки рекламной конструкции» оценивается в зависимости от количества Участников конкурса. Наибольший балл присваивается критерию в конкурсном предложении с максимальной предложенной суммой денежных средств. Критериям в конкурсных предложениях иных Участников баллы присваиваются по нисходящей на уменьшение в зависимости от предложенной суммы денежных средств относительно максимальной предложенной суммы денежных средств.

Удельный вес критерия «Сумма денежных средств, которую участник конкурс готов потратить на установку объектов уличной мебели, декоративного освещения, малых архитектурных форм в месте установки рекламной конструкции» обозначается «К3» и составляет 0,2 (К3 = 0,2);

2) критерий «Сумма денежных средств, которую участник конкурса готов потратить на осуществление праздничного оформления рекламной конструкции и (или) праздничного оформления объекта, к которому присоединена рекламная конструкция, и (или) праздничного оформления территории в месте установки рекламной конструкции» оценивается в зависимости от количества участников конкурса. Наибольший балл присваивается критерию в конкурсном предложении с максимальной предложенной суммой денежных средств. Критериям в конкурсных предложениях иных участников конкурса баллы присваиваются по нисходящей на уменьшение в зависимости от предложенной суммы денежных средств относительно максимальной предложенной суммы денежных средств.

Удельный вес критерия «Сумма денежных средств, которую участник конкурса готов потратить на осуществление праздничного оформления рекламной конструкции и (или) праздничного оформления объекта, к которому присоединена рекламная конструкция, и (или) праздничного оформления территории в месте установки рекламной конструкции» обозначается «К4» и составляет 0,2 (К4 = 0,2).

10.4. Итоговая оценка конкурсных предложений (итоговое количество баллов) рассчитывается по формуле:

КБит = КБ1 x К1 + КБ2 x К2 + КБ3 x К3+ КБ4 x К4

где КБит - итоговая оценка конкурсного предложения;

КБ1 - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Цена за право заключения Договора»;

К1 - удельный вес критерия «Цена за право заключения Договора»;

КБ2 - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Наличие опыта работы в области наружной рекламы»;

К2 - удельный вес критерия «Наличие опыта работы в области наружной рекламы»;

КБ3 – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Сумма, которую готов потратить Претендент на установку объектов уличной мебели, декоративного освещения, малых архитектурных форм в месте установки рекламной конструкции»;

К3 - удельный вес критерия «Сумма, которую готов потратить участник конкурса на установку объектов уличной мебели, декоративного освещения, малых архитектурных форм в месте установки рекламной конструкции»;

КБ4 – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Сумма, которую готов потратить участник конкурса на осуществление праздничного оформления рекламной конструкции и (или) праздничного оформления объекта, к которому присоединена рекламная конструкция, и (или) праздничного оформления территории в месте установки рекламной конструкции»

К4 – удельный вес критерия «Сумма, которую готов потратить участник конкурса на осуществление праздничного оформления рекламной конструкции и (или) праздничного оформления объекта, к которому присоединена рекламная конструкция, и (или) праздничного оформления территории в месте установки рекламной конструкции».

10.5. В случае, если какой-либо из дополнительных критериев не указывается в извещении о проведении конкурса, то его удельный вес добавляется к удельному весу критерия «Цена за право заключения Договора».

11. Оформление результатов торгов и заключение Договора

11.1. Результаты проведения торгов оформляются протоколом о результатах торгов, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии, Победителем и Продавцом в день проведения торгов, аукционистом (в случае проведения торгов в форме аукциона).

11.2. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу о результатах торгов свое особое мнение в письменной форме.

11.3. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается Победителю, а второй остается у организатора торгов.

В протоколе о результате торгов указываются:

1. место, дата, времени составления протокола о результатах торгов;
2. состав комиссии;
3. предмет торгов;
4. наименование и адреса участников торгов;
5. результаты оценки и сопоставления конкурсных предложений участников торгов (в случае проведения торгов в форме конкурса);
6. результаты торгов (в случае проведения торгов в форме аукциона);
7. Победитель и участник торгов, конкурсному предложению которого присвоен второй номер (в случае проведения торгов в форме конкурса) и участник торгов, которому присвоен второй номер и заявивший предпоследнее предложение по цене (в случае проведения торгов в форме аукциона).

11.4. По каждому лоту составляется отдельный протокол о результатах торгов.

11.5. Продавец по истечении десяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов, передает Победителю два экземпляра проекта Договора, не подписанного со своей стороны, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных Победителем в конкурсном предложении (в случае проведения торов в форме конкурса) или предложенной Победителем аукциона цены (в случае проведения торгов в форме аукциона). Победитель обязан в течение пяти рабочих дней с момента получения проекта Договора подписать и вернуть Продавцу экземпляры Договора.

11.6. В случае отказа или уклонения Победителя от заключения Договора составляется протокол об отказе или уклонении от заключения Договора.

11.7. В случае отказа или уклонения Победителя от заключения Договора, Договор подлежит заключению с участником торгов, конкурсному предложению которого присвоен второй номер (в случае проведения торгов в форме конкурса) или участником торгов, которому присвоен второй номер и заявивший предпоследнее предложение по цене (в случае проведения торгов в форме аукциона).

11.8. Договор подлежит заключению с таким участником торгов не позднее десяти дней со дня опубликования извещения об отказе или уклонении Победителя от заключения Договора и размещения на официальном сайте Администрации города Обнинска в сети Интернет. При этом заключение Договора для участника торгов, конкурсному предложению которого присвоен второй номер (в случае проведения торгов в форме конкурса) или участником торгов, которому присвоен второй номер и заявивший предпоследнее предложение по цене (в случае проведения торгов в форме аукциона), является обязательным.

11.9. Извещение о результатах торгов размещается организатором торгов на официальном сайте Администрации города Обнинска в течение одного рабочего дня, следующего после дня проведения торгов, и опубликовывается в официальном печатном издании в течение пяти рабочих дней после дня проведения торгов.

11.10. Победитель вправе приступить к установке рекламной конструкции только после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

12. Признание торгов несостоявшимися

12.1. Торги признаются несостоявшимся в случаях:

- если на участие в торгах подано менее двух заявок;

- если для участия в торгах не поступило заявок;

- если к участию в торгах допущен один участник торгов;

- если поступившие заявки от всех участников торгов не соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением;

- в случае уклонения или отказа Победителя от подписания протокола о результатах торгов и Договора;

- в случае уклонения или отказа участника торгов от заключения Договора, конкурсному предложению которого присвоен второй номер (в случае проведения торгов в форме конкурса);

- в случае уклонения или отказа участника торгов от заключения Договора, которому присвоен второй номер и заявивший предпоследнее предложение по цене (в случае проведения торгов в форме аукциона);

- ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной (минимальной) цены по Договору не поднял карточку участника аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона).

12.2. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое явилось единственным участником торгов.

12.3. Если комиссией принято решение о том, что торги признаны несостоявшимися, ранее внесенные обеспечения заявок (задатки) подлежат возврату в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента вынесения протокола.

12.4. В случае признания торгов несостоявшимся, но если к участию в торгах допущен один участник торгов, с которым впоследствии заключается Договор, данному участнику торгов обеспечение заявки (задаток) не возвращается и учитывается в счёт оплаты по Договору.

12.5. В случае уклонения или отказа Победителя от подписания протокола о результатах торгов и Договора или уклонения или отказа участника торгов от заключения Договора, заявке которого присвоен второй номер, обеспечение заявки (задаток) не возвращается. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки (задатка) на участие в торгах, поступают в доход бюджета города Обнинска.

12.6. В случае, если извещением о торгах предусмотрено два и более лота, торги признаются несостоявшимися только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех Претендентов, подавших заявки на участие в торгах в отношении этого лота, или решение о допуске к участию в котором и признании участником торгов принято относительно только одного Претендента, подавшего заявку на участие в торгах в отношении этого лота.

12.7. В случае, если торги признаются несостоявшимися, составляется протокол о признании торгов несостоявшимися.

13. Обжалование действий

 13.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятыми в соответствии с ним правовыми актами.

 13.2. Действия (бездействие), а также документы, принимаемые в ходе проведения торгов, могут быть обжалованы Претендентами, участниками торгов в установленном законодательством порядке.

Приложение № 1 к [Положению](#P37) «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

**МЕТОДИКА**

**РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ПО ДОГОВОРАМ**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА**

**ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ОБНИНСК», А ТАКЖЕ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

Для расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор), применяется базовая цена (БЦ).

Базовая цена по Договору составляет 250 (двести пятьдесят) рублей в месяц за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции.

При расчете размера платы по Договору применяются повышающие и понижающие и повышающие коэффициенты, учитывающие: категорию территории муниципального образования «Город Обнинск», площадь информационного поля рекламной(ых) конструкции(ий), типа рекламной(ых) конструкции(ий) и технические характеристики рекламной(ых) конструкции(ий).

Расчет начальной (минимальной) цены по Договору производится по формуле:

Цмин = БЦ \* П \* ПР \* К1 \* К2 \* К3 \* К4,

где Цмин - начальная (минимальная) цена по Договору (в рублях);

БЦ - базовая цена методики расчета начальной (минимальной) цены по Договору (в рублях);

П - площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м);

ПР - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (в месяцах);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость начальной (минимальной) цены по Договору от общей площади информационных полей одной рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, отражающий характеристику рекламной конструкции;

К4 - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов (типов) рекламных конструкций.

2) Определение коэффициентов (К1, К2, К3, К4):

- коэффициент К1 определяется согласно таблице 1:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Адрес места установки рекламной конструкции** | **Категория территории** | **Значение коэффициента К1** |
| г. Обнинск, пр. Маркса, пр. Ленина (от пл. Преображения до пересечения с пр. Маркса), ул. Курчатова, ул. Энгельса, ул. Гагарина, ул. Королева, северный въезд в город Обнинск (от а/д М-3 "Украина" до пр. Маркса) | 1 | 1,5 |
|  г. Обнинск, пр. Ленина (от пересечения с пр. Маркса до пересечения с ул. Белкинская), ул. Белкинская, ул. Красных Зорь, ул. Железнодорожная, ул. Московская, ул. Мира, ул. Лейпунского | 2 | 1,3 |
| г. Обнинск, пр. Ленина (от пл. Бондаренко до пл. Преображения), ул. Комарова, ул. Цветкова, ул. Заводская, ул. Кабицынская, ул. Аксенова | 3 | 1,2 |
| Остальные территории и улицы г. Обнинска, не вошедшие в 1, 2, 3 категории территорий | 4 | 1 |

- коэффициент К2 определяется согласно таблице 2.

 Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Площадь общего информационного поля рекламной конструкции, кв. м** | **Значение коэффициента К2** |
| До 10 | 1,7 |
| От 10 до 20 | 1,5 |
| От 20 до 50 | 1 |
| От 50 до 100 | 0,8 |
| От 100 до 200 | 0,6 |
| Свыше 200 | 0,5 |

- коэффициент К3 определяется согласно таблице 3.

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики рекламной конструкции** | **Значение коэффициента К3** |
| Отсутствие подсветки рекламной конструкции | 1,5 |
| Наличие внутренней и (или) внешней подсветки | 0,9 |
| Средства с автоматической сменой экспозиций, электронные табло, скроллеры и другие технически сложные рекламные конструкции | 0,8 |

- коэффициент К4 определяется согласно таблице 4.

Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды (типы) рекламных конструкций** | **Значение коэффициента К4** |
| Объемно-пространственные рекламные конструкции, проекционные установки | 2,5 |
| Отдельно стоящие (пиллар, сити-борд, щиты 3х4 и 3х6, сити-формат), рекламные конструкции на фасадах домов (медиа-фасады, брандмауэрные панно, рекламные конструкции в виде плоских объектов) | 2 |
| Панель-кронштейны и указатели с рекламным модулем | 1,5 |
| Флагштоки | 1,2 |
| Остановочные павильоны городского транспорта с элементами рекламы | 1 |
| Городская мебель с элементами рекламы | 1 |
| Рекламные конструкции в виде досок объявлений | 0,7 |

Приложение № 2 к [Положению](#P37) «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

|  |  |
| --- | --- |
| На бланке организации (для юридически лиц)  | Организатору торгов |
| Дата, исх. номер  |  |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ

(конкурс или аукцион)

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Изучив условия торгов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на право заключения договора

 (конкурса или аукциона)

 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,

(организационно-правовая форма, полное фирменное наименование юридического лица; Ф.И.О и № свидетельства о государственной регистрации – для ИП; Ф.И.О., паспортные данные (серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства) – для физических лиц)

(далее – Заявитель), в лице

(должность представителя, Ф.И.О. – для юридических лиц)

действующего на основании (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

сообщает о согласии участвовать в торгах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на условиях и в

 (конкурсе или аукционе)

соответствии с требованиями, установленными извещением о проведении торгов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (конкурса или аукциона)

Юридический и фактический адрес организации (адрес места жительства и адрес регистрации – для физических лиц и индивидуальных предпринимателей):

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Корреспонденцию прошу направлять по адресу:

2. Заявитель ознакомлен с [Положением](#P37) «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

3. Настоящей заявкой Заявитель гарантирует достоверность представленной в заявке на участие в торгах (конкурсе, аукционе) информации и подтверждает право конкурсной (аукционной) комиссии, не противоречащее требованию равных для всех Заявителей условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в ней сведения.

5. Настоящей заявкой подтверждаю, что в отношении

(Ф.И.О.,– для ИП и физических лиц; полное фирменное наименование юридического лица – для юридических лиц)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность организации и ИП не приостановлена.

6. В случае, если Заявитель будет признан Победителем, то он берет на себя обязательство подписать и вернуть Договор, в срок не позднее пяти рабочих с момента получения проекта Договора.

7. В случае отказа или уклонения Победителя от заключения Договора, Заявитель, заявке на участие в торгах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ которого присвоен второй номер,

 (конкурсе или аукционе)

обязуется подписать Договор не позднее пяти дней со дня опубликования извещения об отказе или уклонении Победителя от заключения Договора и размещения на официальном сайте Администрации города Обнинска в сети Интернет.

8. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения торгов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (конкурса, аукциона)

9. К настоящей заявке прилагаю следующие документы:

1. платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатока) или выписку банка о перечислении Претендентом денежных средств;
2. документы, подтверждающие отсутствие задолженности по оплате ранее заключённых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Обнинск»;
3. документы, подтверждающие отсутствие задолженности по налогам и сборам;
4. копии учредительных документов, заверенных надлежащим образом;
5. копию свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию документа, удостоверяющего личность гражданина (для физического лица),
6. копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
7. опись представленных документов.

10. Документы, приложенные к заявке, содержащие более одного листа, прошиты и пронумерованы, копии документов надлежащим образом заверены.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность руководителя – для юридических лиц)  | (подпись) | (Ф.И.О.) |

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. М.П.

**Согласие на обработку персональных данных**

Прошу считать настоящую заявку моим согласием на обработку персональных данных. Согласие дается Администрации города.

При этом даю согласие на обработку моих персональных данных (как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования указанных средств).

Настоящее согласие действует со дня его подписания до момента его отзыва. Отзыв настоящего согласия может быть осуществлен посредством моего письменного заявления.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность руководителя – для юридических лиц)  | (подпись) | (Ф.И.О.) |

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. М.П.

Приложение № 3 к Положению «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Обнинск», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

(Вкладывается в отдельный запечатанный конверт)

КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(заполняется в случае проведения конкурса)

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя или иного физического лица)

в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность – для юридических лиц)

Предлагаем по лоту № \_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_):

 (наименование лота)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **№** **п/п** | **Наименование критерия** | **Единица измерения** | **Предложение** |
| Основные критерии |
|  | Цена за право заключения Договора (без НДС) | рубль |  |
|  | Наличие опыта работы в области наружной рекламы\* | год |  |
| Дополнительные критерии\*\* |
|  | Сумма денежных средств, которую Участник конкурса готов потратить на установку объектов уличной мебели, декоративного освещения, малых архитектурных форм в месте установки рекламной конструкции;  | рубль |  |
|  | Сумма денежных средств, которую Участник конкурса готов потратить на осуществление праздничного оформления рекламной конструкции и (или) праздничного оформления объекта, к которому присоединена рекламная конструкция, и (или) праздничного оформления территории в месте установки рекламной конструкции. | рубль |  |

\* *Представляются документы, подтверждающие опыт работы (договоры и разрешения на размещение рекламных конструкций, выданные органами местного самоуправления, копия трудовой книжки и иные документы, подтверждающие наличие опыта работы)*

\*\* *Дополнительные критерии вносятся по усмотрению Продавца. В случае, если какой-либо из дополнительных критериев не указывается в условиях конкурса, то его удельный вес добавляется к удельному весу критерия «Цена за право заключения договора».*

Подпись Заявителя (лица уполномоченного

на осуществление действий от имени Заявителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О.

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г